

PROGRAMME DE FORMATION MANAGER CAVISTE BIÈRES, VINS ET SPIRITUEUX

Cette formation s'adresse à toute personne recherchant un contrat d'apprentissage et réunissant les conditions suivantes :

Avoir entre 18 et 29 ans

Effectuer son contrat d'apprentissage dans un V and B

Être éligible aux conditions d'un contrat d'apprentissage

Avoir un diplôme de niveau IV

ACCESSIBILITÉ :

Pour toute personne en situation de handicap, merci de contacter l'organisme afin d'envisager les aménagements possibles pour favoriser les conditions d'accès à la formation, ainsi que les modalités d'apprentissage en fonction du handicap signalé.

DURÉE DE LA FORMATION ET MODALITÉS D'ORGANISATION

15 semaines

Groupe de 15 personnes

Château-Gontier

Séjour pédagogique de 3 jours

Logement à disposition sur Château-Gontier

PASSERELLES ET DÉBOUCHÉS

M1302 Direction de petite et moyenne entreprise
Poursuite possible en licence professionnelle commerce, management et gestion

MÉTIERS/FONCTIONS VISÉS

Manager / Chef / Responsable / Directeur adjoint / Directeur délégué / Délégué général de proximité, d'agence, d'unité, de centre de profit, de site, de centre, d'établissement, d'entreprise, d'association

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES DE LA FORMATION

#1 DIRIGER UNE STRUCTURE AVEC UNE ÉQUIPE

- Développer une vision systémique de la structure dans son environnement
- Inscrire la structure dans son territoire
- Manager et animer une équipe

#2 METTRE EN ŒUVRE L'OBJET SOCIAL DE LA STRUCTURE

- Adapter l'offre de la structure à la demande
- Organiser et développer la diffusion de l'offre
- Organiser la production

#3 ÉTABLIR ET PRÉSENTER UN RAPPORT D'ACTIVITÉ DE LA STRUCTURE

- Analyser le bilan de la structure
- Analyser le compte de résultat de la structure
- Rédiger le rapport d'activité de la structure

#4 DÉMARCHER COMMERCIALEMENT UN CLIENT

- Découvrir les besoins client
- Maîtriser la politique des marchés extérieurs du réseau V and B

#5 DÉFINIR UNE POLITIQUE DE MERCHANDISING OPTIMISÉE POUR SON POINT DE VENTE

- Appréhender le plan de merchandising
- Mettre en œuvre le plan de merchandising V and B
- Organiser et gérer le multi-univers en lancement de produits

#6 DÉFINIR UNE POLITIQUE DE COMMUNICATION « OMNICANALE » POUR SON POINT DE VENTE (DE L'IN-STORE AUX RÉSEAUX SOCIAUX)

- Comprendre les enjeux de la marque employeur
- Utiliser les moyens de communication appropriés
- Maîtriser et utiliser les principaux réseaux sociaux

MOYENS ET MODALITÉS DE SUIVI

Le suivi permet de garantir le bon déroulement de la formation et son adéquation avec le niveau du bénéficiaire.

DISPOSITIFS DE SUIVI DE L'EXÉCUTION DE L'ÉVALUATION DES RÉSULTATS DE FORMATION

- Feuille de présence
- Questions orales
- Mises en situation
- Médiane en tour de table

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

- Accueil des apprenants dans une salle dédiée à la formation
- Émargement électronique à chaque début de créneau de formation
- Documents supports de formation projetés
- Exposés théoriques
- Mises en situation et exercices pratiques pour mettre en œuvre les acquis
- Un support par item remis à chaque apprenant
- E-learning (YOOBIC)



ÉQUIPE PÉDAGOGIQUE

- Vincent SÉBILE
Charley DOITTÉE
Formateurs produits
- Aurélie FONTANIVE
Vente
- Marie GUGUIN
Accompagnement / Ateliers
- Inconnu
Analytique
- Delphine REMY
Accompagnement
- David WANS
Stéphane GAUTIER
Comptabilité
- Nicolas TOMMERAY
RH / Social
- Inconnu
Communication
- Christophe LUCAS
Management
- Sébastien MOREL
Douanes
- Baptiste PILET
Gestion de projet
- Marine FRIOU
Romain LOYEAU
Éloquence

MODULES

- Produits / Mixologie
- Management
- RH / Social / Juridique
- Marketing / Merchandising
- Communication
- Comptabilité / Trésorerie / Finances
- Accompagnement / Ateliers
- Vente
- Gestion de projet
- Douanes
- Analytique
- Éloquence

ÉQUIPE SUPPORT CFA

- Sandrine BOUVET
Gérante
- Thomas PIAU
Responsable pédagogique
Référént handicap et suivi pédagogique
- Vincent SEBILE
Référént suivi pédagogique
Formateur produits
- Charley DOITTE
Formateur produits
- Marie GUGUIN
Assistante de formation
Référént suivi pédagogique et QUALIOPI
- Noémie GOUGET
Assistante de formation
Référént communication
Référént mobilité nationale et internationale
- Aurélie FONTANIVE
YOOBIC

EXAMEN FINAL

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/38575/>



#1

Présentation
d'un projet réalisé
en amont
0h45

#2

Entretien technique
0h30

#3

Entretien final
0h20

DURÉE TOTALE DE L'ÉPREUVE POUR LE CANDIDAT : 1h35min



PASSAGE DU TITRE PROFESSIONNEL « RESPONSABLE PETITE ET MOYENNE STRUCTURE »

Le titre professionnel RCP38575 de titre « Responsable petite et moyenne structure » est délivré par le Ministère du travail, du plein emploi et de l'insertion et atteste de la compétence professionnelle de son titulaire dans l'exercice des activités liées à ce métier.

Date d'échéance d'enregistrement : 08/02/2029

ÉVALUATION DE LA FORMATION ?

Un questionnaire de satisfaction est envoyé à l'issue de chaque fin de formation au stagiaire, au tuteur et aux formateurs : questionnaire qualité systématique sur l'appréciation des contenus, de l'intervention, de l'organisation logistique et administrative.

COÛT DE LA FORMATION

9 900€

Prise en charge moyenne des OPCO : 6 930€
Aide exceptionnelle de l'État : 6 000€



Rentrée en septembre
et/ou janvier



Lieu de formation :
Château-Gontier



MODALITÉS D'INSCRIPTION

Pour vous inscrire, nous vous invitons à nous contacter
au **02.43.07.46.92** ou par mail à l'adresse suivante :
contact@vandbacademy.fr



Retrouve toutes les formations
sur catalogue.cfa.vandbacademy.com/